Вопросы к зачету

1.Понятие доступной среды. Социальная адаптация людей с инвалидностью, понятие инклюзии.

2.Нормы доступности, нормативно-правовые документы, регламентирующие построение безбарьерной среды.

3.Обеспечение физической (архитектурной) и информационной доступности объектов.

4.Типовые ошибки и лучшие примеры при построении доступной среды.

5.Доступная среда на спортивных сооружениях.

6.Спорт, как метод реабилитации.

7.История паралимпийского движения и международный опыт развития паралимпийского спорта.

8.Материально-техническое обеспечение в адаптивном спорте.

9.Маркетинг в паралимпийском спорте.

10.Безопасность в адаптивной физической культуре.

11.Этика общения с людьми с инвалидностью.

12.Как можно использовать потенциал масштабного мероприятия для создания безбарьерной среды?

13.Как устранить различные типы барьеров?

14.Трехуровневый процесс социальной адаптации людей с инвалидностью.

15.Понятие инклюзии. Концепция социальной инклюзии людей с инвалидностью.

16.Основные признаки инклюзивной социальной среды.

17.Сопоставление „интеграция – инклюзия". Европейский подход к инклюзии людей с инвалидностью. Конечная цель инклюзии.

18.Система индикаторов социальной инклюзии людей с инвалидностью для анализа доступности политической, экономической, социокультурной, социальной и символической подсистем общества.

19.Изменение отношения к инвалидности. Повседневные приемы и методы, необходимые для развития инклюзии.

20.Паралимпийский спорт и паралимпийские игры. История паралимпийского движения. Организация Паралимпийских игр.

21.Паралимпийские виды спорта, виды соревнований на летних и зимних Паралимпийских играх.

22.Основные документы, регламентирующие проведение Паралимпийских игр. Этапы подготовки Паралимпийских игр. Разграничение ответственности и полномочий.

23.Наследие Паралимпийских игр и безбарьерная среда. Структура паралимпийского движения.

24.Основные типовые функциональные зоны предприятий гостеприимства.

25.Маркетинг в сфере спорта людей с инвалидностью.

26.Привлечение спонсоров и коммерческое финансирование.

27.Работа со зрителями, привлечение болельщиков. продвижение спортсменов.

28.Спортивный маркетинг и технологии маркетинговых коммуникаций для продвижения и развития спорта людей с инвалидностью.

29.Маркетинг-микс в инваспорте. Задачи спортивного маркетинга для позиционирования и продвижения спортивных соревнований людей с инвалидностью и Паралимпийских игр.

30.Бренд-менеджмент спортивных соревнований людей с инвалидностью и Паралимпийских игр.

31.Особенности позиционирования и продвижения спорта людей с инвалидностью в интернет-среде. Сегментирование целевой аудитории спортивных соревнований людей с инвалидностью.

32.Фандрайзинг, технологии привлечения спонсоров и коммерческого финансирования.

33.Технология работы со зрителями, привлечения болельщиков. Особенности позиционирования и продвижения спортсменов с инвалидностью.

34.Этика общения с людьми с инвалидностью. Понятие «общение» и принципы

гуманистической педагогики в процессе общения с лицами с отклонениями в состоянии здоровья.

35.Этапы и виды общения. Причины плохой коммуникации общества и инвалидов. Методы общения в различных возрастных группах.

36.Факторы, определяющие характер профессионального общения в сфере адаптивной физической культуры.

37.Понятие «психологических дистанций общения», их классификация и значение в сфере адаптивной физической культуры и адаптивного спорта.

38.Особенности тактильного контакта и пространственной ориентировки людей с инвалидностью.

покраснение или бледность кожных покровов, запах), их функции и влияние на педагогическую

39.Модели взаимодействия «тренер-спортсмен», «судья-спортсмен», «классификатор-спортсмен», «волонтер-спортсмен».

40.Термин «язык тела» и его психологические составляющие (мимика, жесты, интонация, покраснение или бледность кожных покровов, запах), их функции и влияние на педагогическую деятельность.

41.Темпо-ритмическая организация вербального общения в АФК.

42.Государственная политика развития массового инваспорта.

43.Роль общественных организаций в развитии спортивного движения людей с инвалидностью.

44.Спорт, досуг, благополучие и укрепление здоровья людей с инвалидностью.

45.Обеспечение безопасности в адаптивном спорте.

46.Стратегия управления рисками при организации физкультурно-массовых и спортивных мероприятий для лиц с отклонениями в состоянии здоровья.

47.Особенности влияния негативных факторов среды обитания на безопасность жизни и деятельности лиц с ограниченными возможностями.

48.Организация управления техникой безопасности и безопасностью систем жизнеобеспечения на объектах адаптивной физической культуры.

49.Социальная - психологическая характеристика безопасности личности.

50.Психологические реакции человека с отклонениями в состоянии здоровья в условиях угроз и опасностей.